

ACTUA

FEM COSES AL BAIX SOLSONÈS!

Butlletí 4

CICLE DE XERRADES SOBRE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA



**ARTESANIA
OFICIS I
ECONOMIA
SOCIAL I
SOLIDÀRIA**



04

Si cooperem avancem, si competim destruïm

CRÈDITS

EDITA:

PDC ACTUA- FEM COSES AL BAIX SOLSONÈS, L'ARADA SCCL

NOVEMBRE 2018



ACTUA

FEM COSES AL BAIX SOLSONÈS!

Ens trobaràs al nou espai del Santuari del Miracle!

Horari:

Cada divendres de 10 a 14h, i entre setmana, amb previ avís.

Contacte:



actua@larada.coop



o trucant al **672 491 223**

En què et podem ajudar:

Organització d'activitats, disseny de projectes, comunicació d'actes, gestió d'associacions, gestió, disseny i assessorament en projectes de l'economia social i solidària.

#femcoses

SOBRE EL CICLE DE XERRADES D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Des del projecte **ACTUA- Fem coses al baix Solsonès**, hem organitzat un cicle de xerrades per conèixer les oportunitats, i també les dificultats, en què es troba l'economia social i solidària. Entenem l'economia social i solidària com aquella que retorna al treball i a l'economia la seva funció originària, el contribuir a promoure la comunitat i el territori. I fer-ho des de projectes conjunts, col·lectius, on diferents persones cooperen, comparteixen i s'auto-gestionen treball (**cooperativisme de treball**), serveis (**cooperativisme de serveis**), consum (**cooperativisme de consum**), producte agrari (**cooperativisme agrari**), habitatge (**cooperativisme d'habitatge**), etc. Però l'Economia Social i Solidària va més enllà del cooperativisme, i inclou, com a mínim aquells projectes associatius amb cert impacte al territori, i que l'interès general del territori o grups socials a qui es deu el seu projecte.

Des del cicle de xerrada volem promoure el debat i gestionar les pors i desconeixements que pugui despertar

encara avui l'economia social i solidària. Per fer-ho, hem apostat per fer-ho des de les vivències pràctiques, és a dir, diferents iniciatives que ja existeixen. En aquest primer cicle s'hi tractaran temes com les **energies renovables** (quin paper hi podem tenir com a consumidores o com a productores o des del nostre treball), el **turisme sostenible, atenció a les persones i gestió de les cures**, i l'**artesanía i oficis**.

Previ a cada xerrada editem un petit dossier per ajudar a situar i pensar temes que es creguin interessants de fer sortir al debat.

La primera part de cadascun d'ells està destinada a conèixer millor com es gestiona l'economia social i solidària. En aquesta quarta edició, presentem recursos i programes existents de foment de l'economia social i solidària, i iniciatives de l'economia social i solidària al baix Solsonès i rodalies.

1. LES BONES PRÀCTIQUES DE LES COOPERATIVES DEL SOLSONÈS

1. BIOLORD COOP

pomademuntanyabiolord.com

BIOLORD COOP és una cooperativa sense afany de lucre que té com a objectiu promoure el cultiu en alçada i en ecològic de la poma, a zones de muntanya, en especial a feixes i camps abandonats durant la decadència del sector agrari a muntanya.

És una iniciativa que va més enllà de la comercialització conjunta i reivindica la pagesia de muntanya

oferint serveis culturals i participant en campanyes de sensibilització sobre el paisatge que incorpori de nou el sector agrari. A través del conreu de la poma, **BIOLORD COOP** disposa d'una vasta xarxa de cooperació-collaboració des d'on es treballa la promoció sostenible dels pobles de muntanya. Disposa també d'un programa d'inserció sociolaboral per a persones desafavorides.

BIOLORD vol recuperar l'ús agrari de les terres del Pirineu, defugint models especulatius, i reivindicar una pagesia sostenible.

2. CONSTRUCTORA DE SOLSONA

constructoradesolsona.cat

Constructora de Solsona es dedica a la construcció i rehabilitació de naus industrials i d'habitatges, tant d'edificis públics com privats. Així mateix, s'han especialitzat en la rehabilitació d'edificis històrics.

Constructora de Solsona és una empresa que va sorgir del tancament d'una empresa anterior, de la qual els treballadors van fer-se càrrec i van optar per aquesta forma jurídica tant pels beneficis fis-

cals que comportava com per una creença en aquest model econòmic de gestió.

Pel que fa a l'impacte social i territorial, destaca el retorn social en forma d'aportacions econòmiques al Grup d'Estalvi Territorial del Solsonès, format el 2013, que realitza microcrèdits a projectes empresarials que comencin, sempre que siguin viables.

L'empresa ofereix als treballadors la possibilitat de conciliar la feina amb responsabilitats familiars, si aquests ho necessiten i ho demanen.

Constructora de Solsona destina una part de l'excedent al finançament de noves iniciatives empresarials a través del Grup d'Estalvi Territorial del Solsonès.

3. FORMATGERIA DEL MIRACLE

formatgeriaelmiracle.coop

La formatgeria del miracle es dedica a la transformació artesanal de productes làctics a l'obrador situat al Santuari del Miracle.

La Formatgeria del Miracle es una cooperativa de recent creació, tot i així, el procés de creació i decisió de constituir-se en cooperativa ha sigut de dos anys llargs. La decisió de constituir-se com a tal ve donada per una aposta ferma per el cooperativisme.

A nivell de bones pràctiques destaca la fusió de diferents elements; un producte agroalimentari amb un valor afegit per la transformació artesanal dels formatges, el lloc on es situa l'obrador; el santuari del Miracle i les interrelacions amb diferents agents del territori com els ramaders locals, les entitats culturals del territori o la cooperativa Riuverd.

La cooperativa aposta per un model de desenvolupament territo-

rial sostenible i arrelat al territori i al mateix temps que no escapa de la modernitat.

També destaquem la voluntat de enxarxar-se amb Coop57 per tal d'iniciar l'activitat cooperativa i els esforços realitzats per a aconseguir una subvenció del programa Leader europeu.

La Formatgeria del Miracle aposta per un model arrelat al territori, enxarxat amb productors i agents locals.

4. L'ARADA, CREATIVITAT SOCIAL

larada.coop

L'Arada ofereix serveis de dinamització territorial i veïnal en contextos urbans i rurals, així com suport al desenvolupament d'iniciatives econòmiques, socials i culturals en territoris rurals. S'adreça tant a administracions públiques com a associacions i altres cooperatives.

L'Arada destaca, sobretot, en aspectes com la clara voluntat d'intercooperació amb diversos agents socials i econòmics dels territoris on treballa: la seva és una aposta clara i sistemàtica pel treball en xarxa per al desenvolupament territorial. En aquest sentit,

és destacable el procés de conversió d'Associació a Cooperativa de Treball sense afany de lucre.

Per altra banda, destaca, a nivell intern, per disposar de 3 nivells de presa de decisions, en un dels quals els treballadors no socis hi tenen veu de manera regular. A part, hi ha mesures de conciliació amb la vida privada, ja que l'hora hi és flexible. Pel que fa als salaris, la ràtio entre el salari més alt i més baix és d'1'1:1, i els salaris són públics dins de l'empresa.

Pel que fa a l'impacte territorial i sociocultural, per la naturalesa de

la seva activitat, l'Arada destaca per l'organització o la implicació en esdeveniments de caràcter cultural i territorial, especialment a la comarca del Solsonès, origen de la cooperativa.

L'Arada treballa des dels pobles i els barris per al desenvolupament rural i social

5. RIUVERD, EMPRESA D'INSERCIÓ

riuverd.cat

La Cooperativa d'Inserció Riuverd Gestiona un petit hort i cultiu de vegetals, preparen cistelles de verdura i elaboren melmelades. Fan formacions i cursos destinats a col·lectius vulnerables per a la inserció sociolaboral. Recentment han obert "La botigueta de Riuverd" on venen els seus productes i en distribueixen d'altres de la comarca d'iniciatives amb criteris socials i ecològics.

Riuverd sorgeix de la detecció d'una necessitat social: la falta de

sortides laborals per a joves formats en la Unitat d'Escolarització Compartida de Solsona. És una cooperativa d'inserció amb un fort impacte social atès que forma i dona oportunitats laborals a joves en risc d'exclusió. A més de les activitats destinades a l'alimentació, Riuverd també ofereix serveis de jardineria a la comarca. D'altra banda, un altre àmbit de bones pràctiques és la col·laboració i intercooperació. Riuverd és present en diferents projectes compartits amb d'altres coope-

ratives. És el cas de Biolordcoop, amb qui treballa en el camp de la inserció en aquesta cooperativa que agrupa productors de poma ecològica de muntanya del pirineu i prepirineu.

Riuverd dona resposta a una necessitat social: ocupar i formar joves en risc d'exclusió a través del sector agroalimentari

6. ITHACA VISITES GUIADES SOLSONA

solsonaexperience.com

Ithaca és una cooperativa que ofereixen visites guiades experièncials per a grups i particulars adaptades a tots els públics a la comarca del Solsonès. Són un equip jove amb ganes de donar a conèixer el territori, que defensen la història i els elements tradicionals de la cultura del territori.

És una de les seves prioritats treballar amb proveïdors, clients i col·laboradors locals, ja ofereixen serveis conjuntament amb altres entitats de la comarca i tenen previst ampliar-ho en aquest sentit.

A més, treballen per la promoció i difusió del producte agroalimentari local i de proximitat incorporant un tast de diferents productes en una de les visites pel nucli antic de Solsona. En aquest sentit també cal destacar que treballen amb altres cooperatives proveïdores de serveis d'assessorament i gestoria fiscal, laboral i econòmica.

Pel que fa a la gestió i organització interna destaca per la participació equitativa en la presa de

decisions per part de tots els socis i treballadors i la igualtat salarial en funció de la participació.

Ithaca promou la difusió de la cultura i tradicions locals col·laborant amb altres agents del territori i fomentant el desenvolupament territorial.

2. LES BONES PRÀCTIQUES DE LES ASSOCIACIONS DEL SOLSONÈS

1. ASSOCIACIÓ AMISOL

amisolsolsona.org

L'Associació Pro Minusvàlids de Solsona i Comarca (Amisol) és una entitat privada, sense ànim de lucre, que va néixer l'any 1976 per la iniciativa d'un grup de solsonins membres de Càritas i de famílies afectades, que veieren la necessitat de crear recursos per al col·lectiu de persones amb discapacitat residents a la comarca, que fins aleshores s'havien de traslladar fora per ser ateses. L'associació Amisol té bones pràc-

tiques en l'àmbit de la col·laboració ja que treballen amb DINCAT (Federació d'Entitats de Discapacitat Intel·lectual de Catalunya), Federació ALLEM, Gremi d'Hostaleria del Solsonès i Empresaris per al Solsonès. En l'àmbit de la cohesió social treballen per la integració social i laboral de persones amb diversitat funcional, amb l'obertura d'un espai per la dinamització cultural del territori. Alhora gestionen un menjador

per donar servei a les persones grans que necessiten suport.

En l'àmbit del desenvolupament territorial treballen per la promoció del producte local coorganitzant tastos d'aquests productes.

L'associació AMISOL treballa per la integració social i laboral i per això ha obert un espai per la dinamització cultural del territori

2. ASSOCIACIÓ D'ARTESANS DEL SOLSONÈS

artesansdelsolsones.cat

L'Associació per la Promoció de productes Artesans i de Qualitat del Solsonès destaca per ser una associació intersectorial privada que acull petits productors artesanals tant agroalimentaris com de les arts i els oficis. Aquesta característica és única a nivell de Catalunya.

Realitzen activitats de promoció, informació i sensibilització sobre el producte local agroalimentari,

artesanals i arts i oficis de la comarca del Solsonès a través de la col·laboració amb entitats amb qui comparteix objectius de promoció territorial, com AMISOL, Territori de Masies i entitats locals, amb qui organitza actes conjunts.

Actualment l'associació és troba en un moment de renovació, agafant el relleu artesans i artesanes joves de la comarca. En

els pròxims mesos la seva intenció és iniciar diferents projectes i campanyes per fomentar la major intercooperació entre els i les socis/es i la promoció de les seves feines.

3. SOL DEL SOLSONÈS. ASSOCIACIÓ DE FAMILIARS DE MALALTS MENTALS I DROGODEPENDENTS

soldelsolsones.org

Acompanyar, acollir i millorar la qualitat de vida de persones que pateixen malaltia mental i la dels seus familiars.

Sol del Solsonès desenvolupa bones pràctiques en àmbits com la cohesió social, en aquest sentit totes les activitats que s'organitzen són inclusives: es treballa en espais amb accessibilitat per a persones amb mobilitat reduïda

-el local ja està adequat. Es vetlla per tal de defensar els drets de les persones amb malalties mentals i drogodependències, així com visibilitzar la seva situació i donar resposta a les seves necessitats. En l'àmbit de la participació, disposen d'un consell participatiu de centre, amb el qual intenten consensuar totes les decisions que es prenen. En aquest consell hi ha representants de la junta, tre-

balladores i usuàries. En l'àmbit del desenvolupament territorial l'entitat treballa per la integració laboral d'un col·lectiu al qual fins llavors a Solsona no s'hi havia parat atenció.

Sol del Solsonès vetlla per la defensa dels drets de les persones amb malalties mentals i drogodependència

4. ASSOCIACIÓ TERRITORI DE MASIES

territoridemasies.cat

Territori de Masies és una associació formada per veïns, associacions i empreses dels pobles del baix Solsonès que s'engresca i treballa per promoure, reivindicar i protegir les maneres de fer, els paisatges, i la vida als pobles del baix Solsonès. Des d'ella, a través de diferents activitats i publicacions, es recorda i s'explica com som, què fem i com volem ser.

Territori de Masies es caracteritza en l'àmbit de la innovació pel fet d'agrupar una gran varietat d'agents socials des de persones individuals fins establiments i productors. Alhora el foment del

turisme responsable i l'agricultura respectuosa amb l'entorn també suposen una innovació.

L'entitat té com a principal objectiu el desenvolupament territorial, Territori de Masies sorgeix a través del PAI del Solsonès i va néixer de la necessitat de intercooperar entre les diferents entitats i associacions per treballar sobretot en dues direccions la cultura i la memòria popular i la dinamització econòmica a partir d'un turisme responsable i sostenible i d'una agricultura respectuosa amb l'entorn. En l'àmbit de la col·laboració l'entitat està for-

mada i té vincles amb les associacions veïnals del territori, a més a més col·labora amb iniciatives de l'ESS del territori i amb COOP57. En l'àmbit de la cohesió social treballen i col·laboren amb diverses empreses d'inserció.

Territori de masies agrupa persones individuals, establiments i productors per treballar per la cultura, la memòria i la dinamització econòmica del Baix Solsonès

5. FUNDACIÓ VOLEM FEINA

volemfeina.org

La Fundació té com a objectiu l'ajuda al col·lectiu de persones transeünts, immigrants, aturats, disminuïts, i en general, tot el col·lectiu de persones socialment vulnerables.

Volem feina té bones pràctiques en l'àmbit de la cohesió social ja que treballen per la inserció sociolaboral de les persones en risc d'exclusió econòmica i social per mitjà d'una activitat mediambiental

(gestió de residus, reciclatge). En l'àmbit de la col·laboració treballen amb la xarxa d'entitats socials del Solsonès i tenen vincle orgànic i de cooperació amb entitats que treballen amb col·lectius desfavorits.

En l'àmbit de la innovació treballen en la millora constant de maquinària i serveis per actualitzar-los a la demanda actual en gestió de residus. Aquest fet és

dona perquè sovint, per aconseguir gestió de serveis, han de concursar amb empreses de gran envergadura i major estructura que no tenen en compte l'impacte social ni territorial.

Volem feina treballa per la inserció sociolaboral de persones en risc d'exclusió social a través d'una activitat mediambiental

3. RECURSOS



Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central

L'Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central és un nou espai de trobada i coordinació que neix amb l'aposta clara d'impulsar l'economia social i cooperativa en aquest territori. Aquest és un dels 10 ateneus cooperatius que s'han creat aquest final de desembre a Catalunya en el marc del programa Aracoop a partir d'una iniciativa del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat.

L'Ateneu Cooperatiu de la Catalunya Central és l'espai de trobada, aprenentatge i reflexió col·lectiva, cooperació i transformació social de l'Anoia, el Bages, el Berguedà, el Moianès, Osona i el Solsonès.

En el cas de la Catalunya Central l'ateneu és promogut i gestionat des de 6 cooperatives sense afany de lucre; L'ARADA SCCL, Dies d'Agost SCCL, Sambucus SCCL, GEDI SCCL, SET-C SCCL, i FRESCOOP SCCL.

La missió dels Ateneus Cooperatius és donar visibilitat a l'economia social i cooperativa, fomentar la creació de noves empreses de l'ESS i generar riquesa i ocupació de qualitat als territoris. Cada Ateneu Cooperatiu té per objectiu donar suport a la creació de 30 empreses de l'economia social i cooperativa, promoure 50 insercions en empreses de l'economia social i atendre 1.000 persones.

La visió dels Ateneus Cooperatius és esdevenir un espai de referència al territori i la porta d'entrada de tots els recursos de l'economia social, que es caracteritzi per oferir un servei de qualitat, útil i pràctic.

www.coopcatcentral.cat
 Palau Firal - C/ Castelladral, 5-7
 Despatx 5 (Oficines CEDEM)
 Pol. Industrial Els Dolors - 08243 Manresa
 Tel: 93 524 16 24
 ateneucooperatiucc@gedi.org



Xarxa d'Economia Solidària (XES)

La Xarxa d'Economia Solidària (XES) és una organització formada per més de 300 sòcies. Defensa un sistema econòmic respectuós amb les persones, el medi ambient i els territoris que funciona sota criteris democràtics, d'horitzontalitat, transparència, equitat i participació.

L'economia solidària contempla una nova forma de produir, distribuir i consumir, i representa una alternativa viable i sostenible per satisfer les necessitats individuals i globals.

La XES comença a gestar-se a mitjans dels anys 90, en un procés iniciat entre cooperatives catalanes i brasileres durant el Fòrum Social Mundial de Porto Alegre.

Després d'un llarg procés de debat i reflexió contínua, amb l'impuls de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, el naixement de la XES culmina amb la signatura del manifest de constitució, el novembre de 2002, i la posterior Assemblea Plenària de Constitució, el febrer de 2003.

www.xes.cat
 C/ Bailèn, 5 baixos - 08010 Barcelona



COOP57, SCCL - Serveis financers ètics i solidaris

COOP57 és una cooperativa de serveis que destina els recursos propis a donar préstecs a projectes d'economia social que promoguin l'ocupació, fomentin el cooperativisme, l'associacionisme i la solidaritat en general, i promoguin la sostenibilitat sobre la base de principis ètics i solidaris. S'inverteix en projectes amb un alt contingut social i valors ètics i solidaris. Les persones i les entitats que dipositen els estalvis a COOP57 participen en l'establiment dels principis i criteris d'inversió i en la gestió dels recursos. Es gestionen els recursos amb criteris democràtics i de transparència. Informa't!

www.coop57.coop
Barcelona 08006
accio@pangea.org
Tel: 93 217 02 88



Pam a Pam

Pam a Pam és el mapa col·laboratiu que mostra iniciatives de consum responsable i d'economia solidària a Catalunya, una iniciativa de SETEM i la Xarxa d'Economia Solidària (XES) per transformar el nostre entorn a partir de la cistella de la compra.

Cada cop hi ha més alternatives que ofereixen productes de proximitat, que ens deixen invertir els nostres diners en una banca coherent amb els nostres valors, que permeten el subministrament d'energia

verda i renovable a la llar, una vida més comunitària... Pam a Pam es tracta d'una eina col·lectiva que mostra que existeix una economia al servei de les persones a Catalunya i que convida a participar-hi. S'hi pot participar com usuària, buscant en el mapa aquelles iniciatives d'alimentació, habitatge, serveis, energia... que permeten consumir d'acord amb uns valors lligats a l'ESS.

Pam a Pam facilita l'enxarxament entre iniciatives i possibilita els diagnòstics de les diferents pràctiques transformadores que existeixen a Catalunya.

Amb el temps Pam a Pam ha anat més enllà de ser un referent per al consum i actualment diferents projectes s'organitzen a escala territorial per crear xarxes de suport i foment de l'ESS en general. Durant la intervenció també va apuntar que Pam a Pam té com a política incorporar dins el seu mapa les iniciatives no pel seu format jurídic sinó per la seva forma de treballar i d'organitzar-se.

www.pamapam.org

Pam a Pam es tracta d'una eina col·lectiva que mostra que existeix una economia al servei de les persones a Catalunya i que convida a participar-hi. S'hi pot participar com usuària, buscant en el mapa aquelles iniciatives d'alimentació, habitatge, serveis, energia... que permeten consumir d'acord amb uns valors lligats a l'ESS.

Pam a Pam facilita l'enxarxament entre iniciatives i possibilita els diagnòstics de les diferents pràctiques transformadores que existeixen a Catalunya.

Amb el temps Pam a Pam ha anat més enllà de ser un referent per al consum i actualment diferents projectes s'organitzen a escala territorial per crear xarxes de suport i foment de l'ESS en general. Durant la intervenció també va apuntar que Pam a Pam té com a política incorporar dins el seu mapa les iniciatives no pel seu format jurídic sinó per la seva forma de treballar i d'organitzar-se.

4. EL PAPER DE L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA EN LES INICIATIVES D' OFICIS I SERVEIS

El debat entorn a models turístics no és nou. I que sorgeixi el debat, i que creixi, com ha fet darrerament en el món rural, és bo i saludable i posa de manifest que aquest sector econòmic és més transversal del què es pot imaginar des d'algunes perspectives. I ho és perquè el seu principal actiu és el "paisatge", almenys en territori rural, i el paisatge és un bé col·lectiu. I és també molt important, perquè des de fa anys que s'adverteix i s'han posat sobre la taula les conseqüències negatives d'aquells models turístics que promouen i visualitzen el sector com a sector que ha de ser protagonista i líder en l'economia rural. Aquest protagonista en els millors dels casos pot venir per la oferta directa de serveis turístics i culturals, i en d'altres molt menys recomanables (i que ens queden lluny però propers), de la mà de la construcció i ús d'habitatges de segona residència.

Originàriament el turisme rural es concep i s'impulsa com a oportunitat per diversificar la renda agrària, i alhora donar a conèixer la realitat del món rural. Objectius que avui mantenen totalment la seva importància.

Impulsar i mantenir iniciatives de turisme rural no és fàcil. I fer-ho des de l'òptica del turisme rural sostenible manté les dificultats però cada cop més s'evidencien les oportunitats i capacitat de resoldre riscos que aquest model du implícit. Entenem com a turisme rural sostenible aquell que es concep i es promou des del territori rural, des de la base, reincorporant l'objectiu de pedagogia territorial que originàriament tenia el turisme rural, és a dir, la capacitat que tenim des del turisme d'explicar-nos, i oferir el nostre territori des d'un caràcter d'acollida. Un turisme (molt vinculat a la restauració) que es basi

en la promoció dels recursos i productes locals i que per tant esdevingui estratègic també pels altres sectors econòmics i àmbits socials del món rural, i que aquesta articulació generi sinèrgies, cooperació, i per tant, sostenibilitat.

En aquesta línia, en els últims cinc anys s'ha posat de manifest una important i òbvia col·laboració entre el sector de la restauració i el turisme amb el producte local. Sigui des de la oportunitat que genera vincular turisme, restauració i producte local, com de la oportunitat de vincular les cada cop més nombroses experiències de venda directa i visita a explotacions.

L'Economia Social i Solidària ens ofereix el paraigües per les anteriors relacions de cooperació, però a més, és un entorn organitzatiu òptim per poder promoure i fer sostenible petites iniciatives de turisme, que són les què configuren la nostra realitat del sector.

Com hi podem participar?

Hi podem participar com a :

- consumidors
- com a productors de serveis turístics, culturals i de restauració
- com a productors locals

5. XERRADES AMB EXPERIÈNCIES

En aquest apartat introduïrem les experiències que participen en la xerrada. En el cas que ens afecta, presentem les iniciatives Cotó Roig, Ninkasi, Massa Mare i Voliacs.

Cotó Roig. Teixits amb ànima

Manresa - www.cotoroig.cat

L'Àngels Perramón i la Rosa Escalé inicien aquest projecte al 2014 per mitjà d'un verkami en el que demanaven part del finançament per a comprar cotó de producció intergrada de la Cooperativa de las Marismas de Lebrija (Sevilla).

Teixits amb ànima descriu la filosofia de treball de Cotó Roig; l'objectiu es cuidar cada graó del procés de creació dels teixits, cuidant les proveïdores, les filadores i teixidores i els clients finals a través de relacions de confiança i donant valor al l'esforç que fa cada persona.

Els objectius de Cotó Roig són;

- *Fomentar un consum tèxtil conscient i responsable.*
- *Crear economia real i sostenible.*
- *Impulsar el cultiu de cotó integrat a la península.*
- *Preservar la nostra cultura tèxtil i el saber fer de persones amb anys d'experiència en el seu ofici.*

Aposten per el cotó andalús de producció integral per què és dels poc coto local que es trova, perquè respecta el medi ambient mentres que n'asegura la viabilitat i perquè és produït per petits i mitjans productors unit en cooperativa.

Ninkasi

Puig-Reig - ninkasi.cat

Ninkasi es dedica a l'elaboració de cerveses artesanals, amb cura al producte seleccionat. Desenvolupen dues varietats de cervesa a partir d'ordis i llúpols de la Catalunya Central. S'han especialitzat amb cervesa sense gluten. Disposen de punt de venda virtual.

Ninkasi és una empresa que destaca, sobretot, pel seu impacte tant social i territorial com en l'àmbit ambiental: es dediquen al conreu i elaboració de cerveses amb matèries primeres 100% ecològiques i, a més, en la mesura que es pot, de l'àmbit geogràfic més proper: les comarques centrals de Catalunya.

Així doncs, contribueixen a sostenir una pagesia que cada cop té més dificultats per subsistir i, a més, part dels beneficis reverteixen en aquests agricultors i, per tant, en el territori i l'agent que en té cura. A nivell ambiental també, disposen de plans d'estalvi energètic –que és 100% d'origen renovable.

Per altra banda, destaca l'ús de fonts de finançament ètiques, tant per a l'ús corrent com per al crèdit.

Col·laboren amb la XES, Pam a Pam i el Mercat Cooperatiu Massa Mare és una fleca de Vic, amb Massa Mare és una fleca de Vic, amb obrador de pa propi, que aposta per l'elaboració artesanal i amb el treball amb primeres matèries de qualitat i ecològiques.

Massa Mare

Vic - @fornmassamare

A Massa Mare procuren, en la mesura que poden, tenir un alt impacte mediambiental: els productes alimentaris amb què treballen provenen de l'agricultura ecològica -amb certificació- o de comerç just.

Això es fa extensiu, també, als productes amb els quals netegen el seu obrador i el despatx. A més, disposen i tenen pràctiques i procediments d'estalvi en el consum d'aigua, com l'ús d'aixetes filtradores com l'Ecogrifo.

A nivell intern, la participació dels socis i sòcies de l'empresa és molt alt, ja que tots integren el Consell Rector, que es reuneix mensualment. Per altra banda, hi ha igualtat salarial i mesures de conciliació amb l'àmbit privat, que es tradueixen en flexibilitat en el canvi de torns per facilitar, per exemple, poder recollir els fills a l'escola.

Dinamització Turística Voliacs

Solsona - solsonaexperience.com

Són una cooperativa que ofereixen visites guiades experiencials per a grups i particulars adaptades a tots els públics a la comarca del Solsonès. Són un equip jove amb ganes de donar a conèixer el territori, que defensen la història i els elements tradicionals de la cultura del territori.

És una de les seves prioritats treballar amb proveïdors, clients i col·laboradors locals, ja ofereixen serveis conjuntament amb altres entitats de la comarca i tenen previst ampliar-ho en aquest sentit.

A més, treballen per la promoció i difusió del producte agroalimentari local i de proximitat incorporant un tast de diferents productes en una de les visites

pel nucli antic de Solsona.

Valors

- Joventut i vitalitat: som un equip jove amb ganes de donar a conèixer el nostre territori. Vivim i ens sentim de casa nostra, i volem reivindicar el nostre territori com a opció de futur
- Amor i orgull solsoní: ens sentim afortunats de ser de Solsona i tenim ganes de mostrar-ho a la gent. Ens estimem el lloc d'on som i en formem part activament
- Tradició i història: defensem i fem valdre tots els elements tradicionals de la cultura del territori. Ens apassiona la història de casa nostra i volem divulgar-la i posar-la a l'abast de tothom
- Xarxa i cooperativisme: som una cooperativa sense ànim de lucre i amb sensibilitat social. Col·laborem amb diverses associacions, administracions i empreses per tal de crear i compartir productes i serveis justos, originals, interessants i per a tothom
- Aprenentatge i companyonia: estem en constant aprenentatge perquè volem oferir les millors propostes als nostres clients. Treballem per passar-nos-ho bé mentre us fem gaudir i emocionar amb les nostres visites. Ens agrada aprendre a través de les vostres preguntes tot descobrint casa nostra amb vosaltres.

3. ALTRES EXPERIÈNCIES

Col·lectiu les Arts Unides.SCCL

Argeleguer (Olot) - www.clau.cat

Cal posar de manifest en aquest cas com l'ús d'eines de l'economia social i solidària pot permetre dignificar i posar en valor treballs sovint

completament desregularitzats, com són les tasques artístiques professionals.

Col·lectiu de les Arts Unides vetllen per mantenir la cultura popular catalana. A més, utilitzen la seva posició per crear discursos al

voltat del pensament crític i la consciència social. Pel que fa a aspectes de gestió i organització interna, al definir-se com un marc legal comú, cada

músic pren les decisions en relació a l'activitat que hagi de desenvolupar. Malgrat tot, existeixen espais formals (reunions o assemblees) per

prendre decisions que afectin a tota la cooperativa. A més, és especialment rellevant que hi ha una total redistribució de les rendes entre els

diferents socis de la cooperativa i que tot el que produeixen ho publiquen sota llicències lliures.

biolordcoop.coop

CICLE DE XERRADES SOBRE **L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA**

L'ESS i la gestió de les cures

NOVA DATA

Dimecres, 5 de desembre (19h)

**Al Saló de les Homilies d'Organyà
(Biblioteca Carles Morató), Solsona**

-
- **Cuidem Lluçanès**, serveis d'acompanyament a les persones; de neteja i de salut
 - **Fundació Surt**, promoció de l'apoderament de les dones i la inclusió social.
-

ACTUA

FEM COSES AL BAIX SOLSONÈS!

ACTUA
FEM COSES AL BAIX SOLSONÈS!

L'ARADA
CREATIVITAT
SOCIAL



Ajuntament
de Solsona



Ajuntament
de Sant Mateu
de Bages



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies

Amb la col·laboració de:

Amb el finançament de: